

RUMANIA

SECTORES DE OPORTUNIDAD EN EL 2012

AGRICULTURA
CARNE Y PRODUCTOS CARNICOS
PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y BEBIDAS
COMERCIO AL POR MENOR
INFRAESTRUCTURA
GESTION DE AGUA Y RESIDUOS
MEDICO Y FARMACEUTICO
TIC
AUTOMOCCION
MUEBLES Y DECORACIONES
LOGISTICA Y CORREO
SERVICIOS Y OCIO
COMERCIO INTERNACIONAL



AGRICULTURA

- La producción agrícola en Rumania ha registrado un crecimiento en 2011 en comparacion con 2010 y seguira creciendo en el 2012.
- La agricultura en Rumania tiene un alto potencial para las inversiones extranjeras.
- Los fondos disponibles de la UE son una gran oportunidad para la modernizacion del sector.
- La demanda de maquinaria y tecnologias agricolas ha registrado un aumento en el periodo reciente y seguira creciendo en el 2012.
- En el periodo 2012 – 2015 se haran nuevas inversiones en:
 - o la produccion de cereales y plantas tecnicas
 - o la produccion de hortalizas y frutas
 - o las granjas de animales
 - o la produccion de piensos
 - o las adquisiciones de maquinaria agrícola
 - o el uso de tecnologias modernas

Un documento creado por FRD Center Market Entry Services

- Varios productores de carne y productos carnicos han anunciado intenciones de diversificar sus actividades a traves de inversiones en el sector de la agricultura, como, por ejemplo, la produccion de cereales y plantas tecnicas, las granjas de animales etc.
 - Los importadores y distribuidores de maquinaria y tecnologias agricolas continuaran a invertir en diversificar la gama de productos ofrecidos.
- Oportunidades: tecnologia, automatizacion, equipos, semillas, productos quimicos, inversion en tierra agricola, piensos, marcas, control de calidad.**

CARNE Y PRODUCTOS CARNICOS

- El consumo de carne se ha duplicado en los ultimos diez años en Rumania.
 - En el 2012, el consumo de carne y productos carnicos seguira creciendo en Rumania.
 - Los fabricantes locales de productos carnicos continuaran las inversiones en el crecimiento y desarrollo de la produccion y la diversificacion de la gama de productos ofrecidos.
 - Productores de carne y productos carnicos que tienen sus propia red de tiendas seguiran desarrollando su actividad de comercio al por menor.
 - Se espera que empresas extranjeras entraran el mercado local en 2012 a traves de inversiones greenfield, asociaciones o adquisiciones de productores locales.
- Oportunidades: ingredientes, materias primas, marcas, equipos, embalaje, control de calidad, fusiones y adquisiciones.**

PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y BEBIDAS

- El consumo de productos agroalimentarios y bebidas (vino, cerveza, agua, zumos etc) en Rumania ha registrado una continua tendencia de crecimiento en el 2011
- El consumo seguira creciendo en 2012.
- La poder adquisitiva y el gasto mensual de un rumano por adquirir alimentos y bebidas incrementara en los proximos años.
- Las importaciones de productos agroalimentarios y de bebidas han crecido en el 2011 y la demanda por productos de importación continuara en el 2012.
- En los primeros 5 meses del 2011, el importe de frutas y verduras en Rumania han crecido con un 20%.
- En el 2010, Rumania ha importado productos agroalimentarios en valor de 4.000 millones de EUR
- En los primeros nueve meses del 2011, las importaciones de alimentos aumentaron con un 17%. El valor de las importaciones ascendió en los primeros nueve meses del año a los € 3.195 millones.

Un documento creado por FRD Center Market Entry Services

- El cerdo - la carne fresca, refrigerada o congelada – es entre los productos agrícolas mas importadas en el 2011. En los primeros nueve meses del año los importes han registrado unos 120.509 toneladas y un valor de € 192.840.000.
- Rumanía ha importado en los primeros nueve meses del 2011, una cantidad de 41.611 toneladas de cebolla, ajo y puerros, un casi 26% mas con respecto al mismo periodo del 2010.
- Los productores locales de bebidas seguiran invirtiendo en tecnologías de la produccion, en el desarrollo de la capacidad de produccion, basado en el potencial del mercado a largo plazo.

- Oportunidades: nuevos productos, ingredientes, materias primas, marcas, equipos, embalaje, control de calidad, fusiones y adquisiciones.

COMERCIO AL POR MENOR

- En los ultimos tres meses del año pasado las ventas en el comercio al per menor en Rumania han registrado un aumento en comparacion con el mismo periodo del 2010 y la tendencia creciente seguira en 2012.
- El formato de venta al por menor moderna ha aumentado con el tiempo y las previsiones indican que el formato moderno continuara expandiendose en Rumania.
- Los minoristas de alimentos, ropa, bricolaje, productos electronicos y electrodomesticos seguiran desarrollando la colaboracion con proveedores internos y externos y ampliarian la gama de productos ofrecidos.
- Varios jugadores en el sector de supermercados o hipermercados han anunciado planes para el desarrollo y la expansion de la red de tiendas o la implementacion de nuevos conceptos de tienda.

- Oportunidades: nuevos productos, marcas, franquicia, merchandising, refrigeracion, control de calidad, embalaje, logistica, distribucion, fusiones y adquisiciones.

INFRAESTRUCTURA

- Gracias a la financiacion de la UE y los fondos locales y estatales, el sector de la rehabilitacion y construccion de infraestructura ha registrado un aumento en los ultimos años y seguira creciendo en 2012 para que Rumania llegara al nivel de la UE.
- Nuevas inversiones en la infraestructura se preven para el proximo periodo. Areas que registraran aumentos en 2012 son: infraestructura de carreteras, de ferrocarriles, de puertos y de aeropuertos.

- Oportunidades: consultoria, ingenieria, know-how, equipos, control de calidad.

GESTION DE AGUA Y RESIDUOS

- Gracias a la financiación de la UE, el BERD, los fondos locales y estatales, estos sectores han registrado un desarrollo en los últimos años y seguirán creciendo en 2012 para que Rumania llegara al nivel de la UE.
- La tasa de reciclaje de los residuos aumentará significativamente en los próximos años en Rumania y es previsto que el país tendrá un sistema integrado de gestión de residuos.
- Áreas que registrarán aumentos en 2012 son:
 - o gestión de basura, recolección y reciclaje de residuos (plásticos, eléctricos, electrónicos, tubos fluorescentes etc)
 - o servicios de agua corriente, gestión de aguas residuales en varias regiones del país
 - o adquisición de máquinas y tecnología de purificación, equipos de transporte y instalaciones.

- Oportunidades: consultoría, tecnología, equipos, control de calidad, reciclaje, tecnología, automatización, know-how.

ENERGIAS RENOVABLES

- El sector de las energías renovables se ha desarrollado en los últimos años en Rumania y seguirá creciendo en 2012.
- Rumania tiene el mayor potencial de viento en el Sudeste de Europa y el país ampliará significativamente su capacidad de energía eólica en los próximos años.
- El potencial hidroeléctrico del país representa una alternativa duradera para el desarrollo del sector energético.
- Además, Rumania tiene una enorme potencial para la bioenergía, tanto de la silvicultura y la agricultura.
- Empresas rumanas y extranjeras continuarán invirtiendo en la construcción de parques eólicos y fotovoltaicos, en la mejora de la capacidad energética y en instalar sistemas de cogeneración.

- Oportunidades: consultoría, certificados verdes, tecnología, equipos, automatización, know-how.

MEDICO Y FARMACEUTICO

- Los sectores medico y farmaceutico han registrado un crecimiento significativo en los ultimos años y seguiran creciendo en 2012 en Rumania.
- El mercado de los servicios medicos privados es uno de los mercados de mas rapido desarrollo en Rumania y el mercado farmaceutico es uno de los mas dinamicos en la region.
- El nivel general del gasto en salud ha experimentado un crecimiento en los ultimos años y se espera que aumente en el proximo periodo en Rumania.
- La demanda de productos parafarmaceuticos, dispositivos medicos, productos dentales seguira creciendo.
- Los servicios medicos privados continuaran el desarrollo, a traves de nuevas inversiones, el ampliamento de la red de hospitales y clinicas y la modernizacion de las unidades existentes.
- Los fabricantes locales de medicamentos seguiran invirtiendo en el crecimiento de la produccion con el proposito de aumentar la cifra de negocios y los beneficios.
- Varias cadenas de farmacias han anunciado por el 2012 inversiones en el aumento del numero de los puntos de venta de la red, a traves de las adquisiciones o nuevas aperturas.
- Los importadores y distribuidores de productos farmaceuticos, parafarmaceuticos, dispositivos medicos y dentales continuaran a diversificar la gama de productos ofrecidos.

- Oportunidades: comodidades, servicios de laboratorio, equipos, aparatos, embalaje, control de calidad, seguro de salud, fusiones y adquisiciones.

TIC

- El sector rumano de TIC ha registrado un aumento en año pasado y seguira creciendo en 2012.
- Los productores de soluciones integrados de software continuaran las inversiones en sus centros de desarrollo y servicios, en las campañas de reclutamiento de nuevo personal, en el desarrollo y expansion de nuevas asociaciones.
- Los proveedores de tablets y telefonos inteligentes ampliaran y diversificaran la gama de productos ofrecidos, debido a la creciente demanda en el mercado.
- El mercado de PCs y servidores seguira registrando un crecimiento de las ventas.
- Los importadores y distribuidores de productos TIC continuaran a diversificar la gama de productos ofrecidos, establecer alianzas con nuevos proveedores y atraer nuevos clientes.

- Oportunidades: tecnologia, productos, equipos, consultoria, asesoramiento, fusiones y adquisiciones.

AUTOMOCCION

- El sector de la automocion en Rumania ha registrado un desarrollo continuo en los ultimos años y seguira creciendo en 2012.
- Varios productores rumanos y extranjeros de componentes auto presentes en el mercado rumano han anunciado inversiones en la construccion de nuevas plantas, en el aumento de la capacidad de produccion, en la diversificacion y el extension de la gama de componentes auto ofrecidos, a traves del uso de fondos propios y de la UE.

- Oportunidades: equipos, repuestos, tecnología, accesorios, materiales especiales, logistica, control de calidad.

MUEBLES Y DECORACIONES

- La produccion y el consumo de muebles y decoraciones en Rumania han reiniciado el aumento en el ultimo periodo y se espera que la tendencia creciente continuara en el 2012.
- Productores locales de muebles continuaran las inversiones para diversificar su oferta, desarrollar nuevos nichos de mercado, encontrar nuevos clientes, aumentar la cifra de negocios y los beneficios.
- Los minoristas de muebles continuaran a registrar un crecimiento de la cifra de venta.
- Las importadores y distribuidores de muebles y decoraciones continuaran a diversificar la gama de productos ofrecidos.

- Oportunidades: productos, recursos, tecnología, equipos, materiales, marcas, control de calidad

LOGISTICA Y CORREO

- Los sectores de la logistica y del correo han registrado un aumento en los ultimos años en Rumania y seguiran creciendo en 2012.
- Los jugadores continuaran las inversiones para la extension de los espacios logísticos, la apertura de nuevos almacenes modernos y eficientes, el desarrollo de parques industriales, inversiones en la flota etc.

- Oportunidades: equipos, embalaje, seguridad, tecnología, automatizacion

SERVICIOS Y OCIO

- El mercado de servicios y ocio en Rumania ha aumentando el el ultimo periodo y seguiran la tendencia positiva en 2012.
- Nuevas inversiones tendran lugar en el sector de cadenas de cine, cadenas de gimnasio etc.

- Oportunidades: comodidades, equipos, fusiones y adquisiciones

COMERCIO INTERNACIONAL (Fuente: Instituto Nacional de Estadistica)

- En noviembre de 2011, las importaciones CIF en Rumania han registrado 21.812,8 millones RON (5.016,4 millones euros).
- En comparacion con noviembre 2010, las importaciones en noviembre de 2011 han aumentado un 11,2% en valores expresados en RON (9,9% en valores expresados en euro).
- En comparacion con octubre 2011, las importaciones en noviembre de 2011 han registrado un aumento del 3,5% en valores expresados en RON (2,7% en valores expresados en euro).
- En los primeros once meses en 2011, las importaciones CIF en Rumania han registrado 213.108,1 millones RON (50.391 millones euros).
- En comparacion con el mismo periodo del 2010, las importaciones en los primeros once meses en 2011 han registrado un aumento del 18,5% en valores expresados en RON (17,8% en valores expresados en euro).
- La estructura de las importaciones en los primeros once meses en 2011 en Rumania han sido la siguiente:
 - o maquinaria y equipo de transporte (34,3%)
 - o otros productos manufacturados (30,7%)
 - o productos quimicos y conexos (13,3%)
 - o combustibles minerales, lubricantes etc (11.3%)
 - o productos agroalimentarios, bebidas y tabaco (6.8%)
 - o materias primas y materiales (3.6%)

**FRD Center Market Entry Services
Bucharest ROMANIA
www.market-entry.ro**

**Contact: Jackie Bojor, Director
europa@frdcenter.ro**