

A FRD Center Market Entry Services sector brief
= your gateway to CE and SE European emerging markets =



BREVE SECTORIAL

EL MERCADO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN RUMANIA

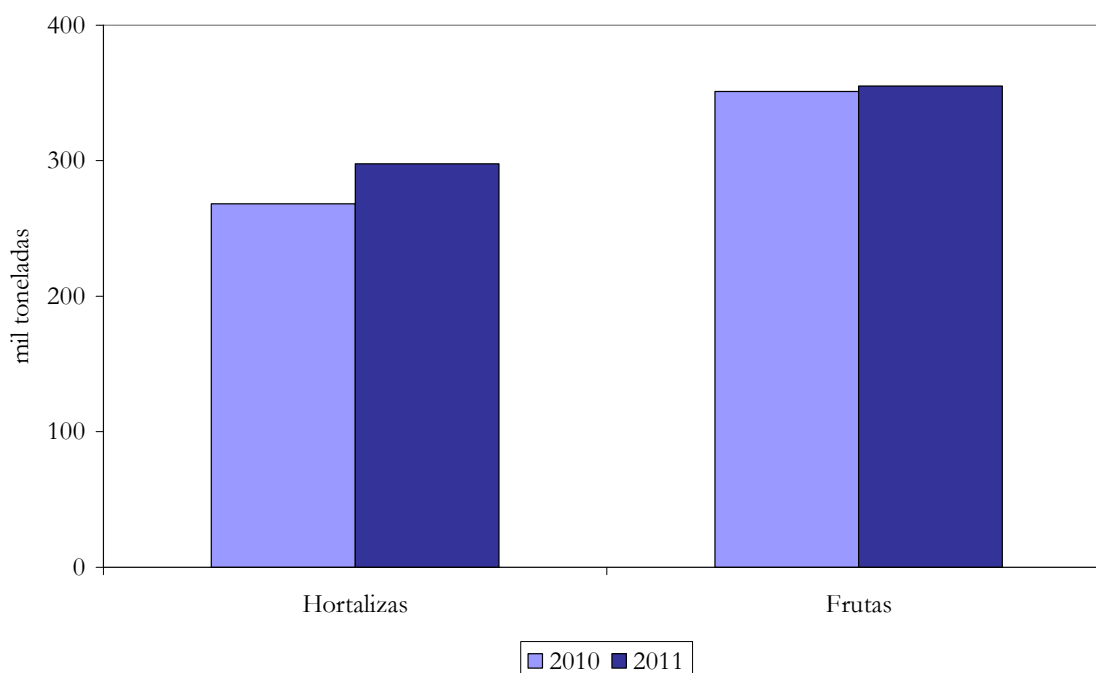
- 1. IMPORTACIONES**
- 2. CONSUMO**
- 3. IMPORTADORES**
- 4. ALMACENES FRIGORIFICOS**



1. IMPORTACIONES

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, las **importaciones de hortalizas** en Rumania en el 2011 han registrado casi 300 mil toneladas. Esto representa un aumento de 11% en comparación con el año anterior. Las importaciones de frutas han sido de aproximadamente 355 mil toneladas en el 2011 y esto representa un crecimiento del 1,1% en comparación con el 2010.

Las importaciones de hortalizas y frutas en Rumania



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

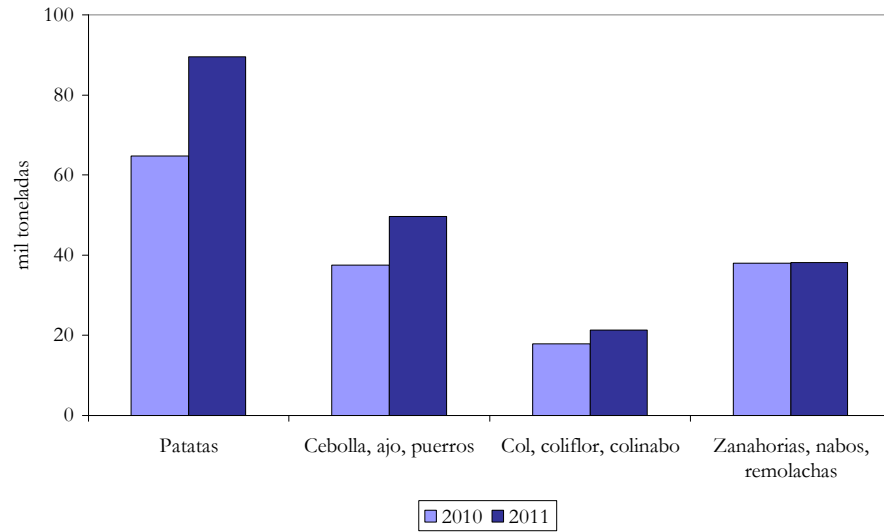
Por el 2012, debido a las temperaturas demasiadas bajas durante el invierno 2011-2012 que han afectado las culturas locales, se espera que el volumen de las importaciones subirá.

En el 2011, las **importaciones de hortalizas**, en volumen, han registrado aumentos en comparación con el 2010 por las siguientes categorías:

- Patatas: +38,5%
- Cebolla, ajo, puerros: +32,5%
- Col, coliflor, colinabo: +19,2%
- Zanahorias, nabos, remolachas: +0,4%

A FRD Center Market Entry Services sector brief
= your gateway to CE and SE European emerging markets =

Las importaciones de hortalizas en Rumania, por categorías

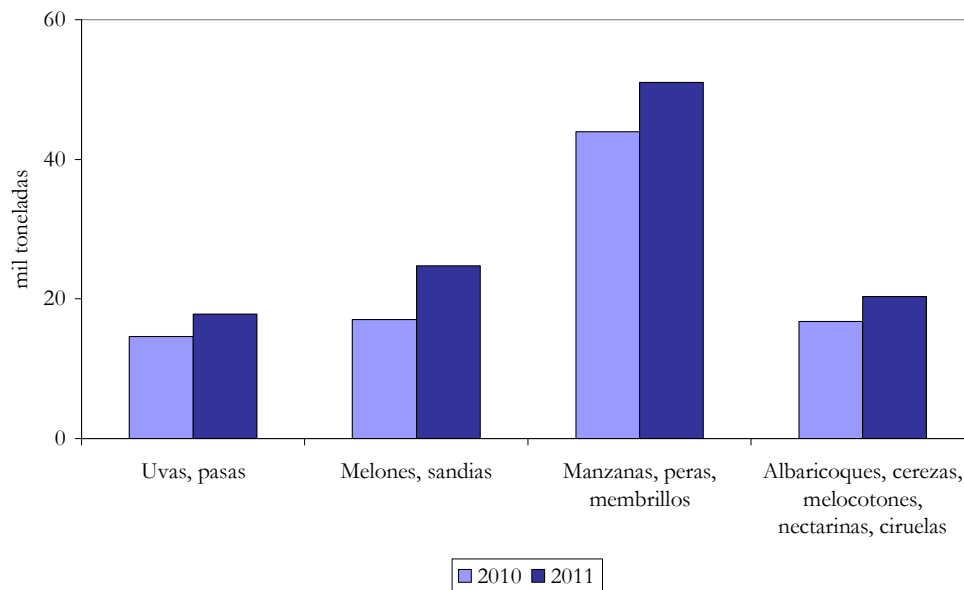


Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Las **importaciones de frutas**, en volumen, han registrado aumentos en el 2011 en comparación con el 2010 por las siguientes categorías:

- Uvas, pasas: +22,1%
- Melones, sandias: +45,1%
- Manzanas, peras, membrillos: +16,1%
- Albaricoques, cerezas, melocotones, nectarinas, ciruelas: +21,5%

Las importaciones de frutas en Rumania, por categorías



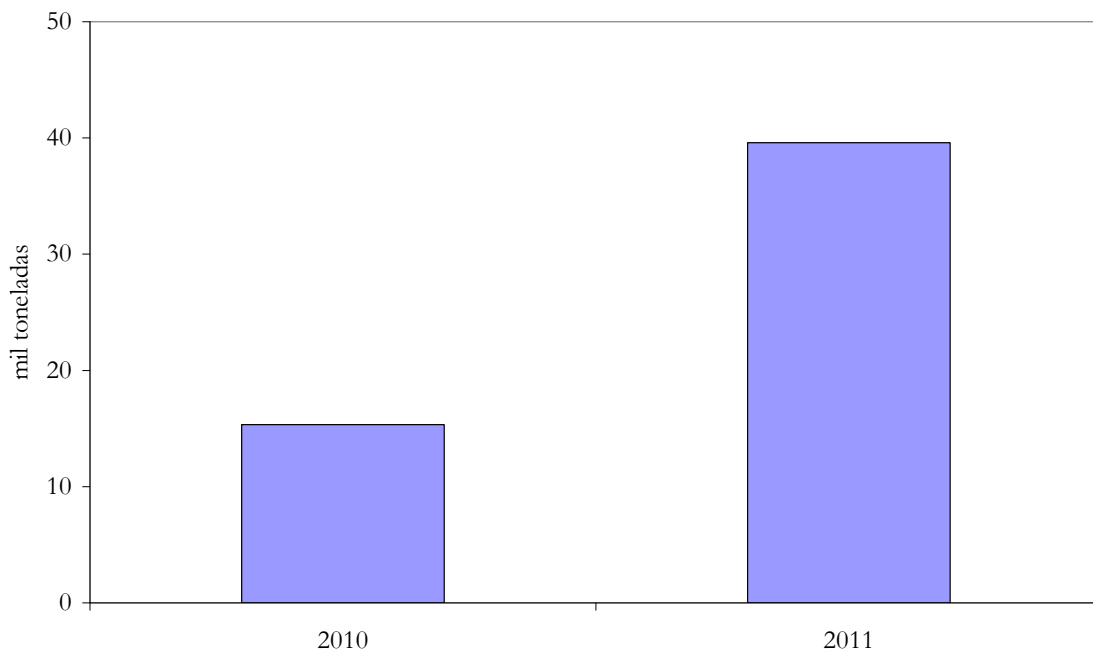
Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

A FRD Center Market Entry Services sector brief
= your gateway to CE and SE European emerging markets =

Las **importaciones de cítricos** en Rumania en el 2011 han registrado casi 170 mil toneladas, con el valor de aproximadamente 65 millones de euros.

Según DataComex, las **exportaciones españolas** de frutas y legumbres en Rumania han registrado 39,6 mil toneladas en el 2011. Las exportaciones españolas de frutas y legumbres en Rumania en el 2011 han registrado un aumento del casi 160%, en volumen, en comparación con el 2010.

Las exportaciones españolas de frutas y legumbres en Rumania



Fuente: DataComex

2. CONSUMO

Las frutas y hortalizas han mostrado una evolución positiva del consumo en los últimos años en Rumania.

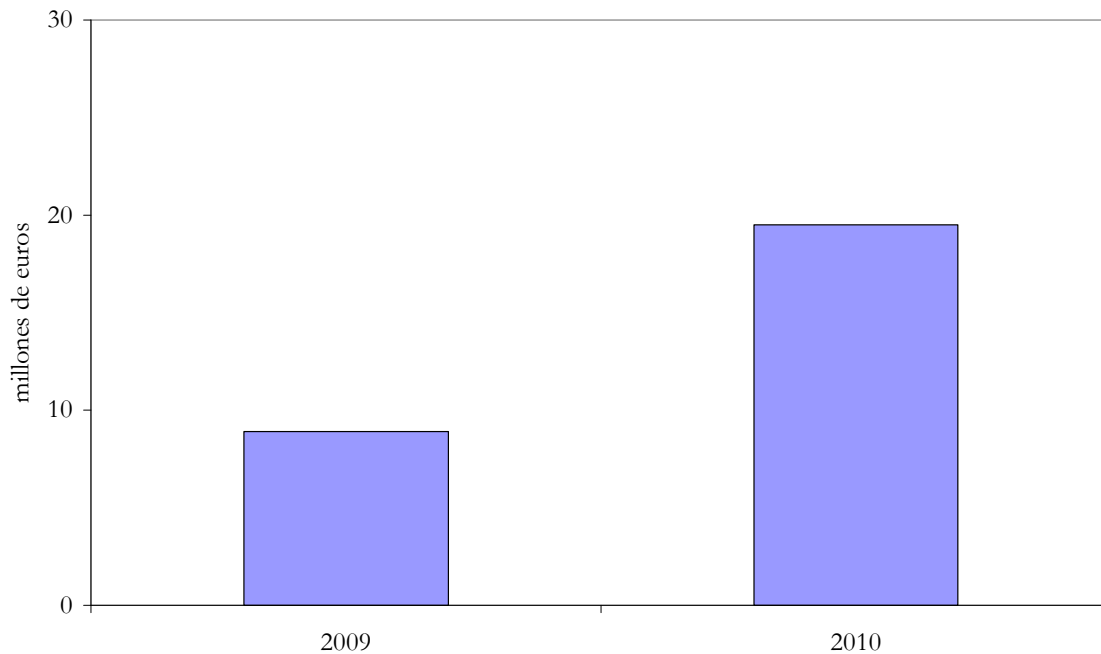
La fruta más demandada por el consumidor rumano es la manzana, seguido por las naranjas y los plátanos.

Las verduras más consumidas en Rumania son los tomates, las zanahorias, la lechuga, los pepinos y las cebollas verdes.

3. IMPORTADORES

Un importante importador de frutas y hortalizas en Rumania es **Alfredo Fresh**. La empresa es parte del Grupo Alfredo, junto con la empresa Alfredo Foods (importador de alimentos congelados, especialmente pescado, hortalizas y carne congelados). Alfredo Fresh ha sido constituida en el 2005. La empresa importa y distribuye una amplia gama de frutas y hortalizas: frutas exóticas, cítricos, manzanas, peras, uvas, ajo etc. La empresa tiene las oficinas y almacenes en Afumati, Ilfov (cerca de Bucarest). Alfredo distribuye sus productos a los supermercados, distribuidores zonales y unidades de hospitalidad. La empresa distribuye sus productos en todo el país con sus propios vehículos. Alfredo Fresh ha registrado un aumento de la cifra de ventas del casi 120% en el 2010 en comparación con el 2009.

Cifra de ventas - Alfredo Fresh



Fuente: Ministerio de Finanzas Públicas

Otras empresas dedicadas a la importación y distribución de frutas y hortalizas en Rumania son: Cellmar, Danerom Impex International, Aliadi Agrocom, Atacret, Interfruct etc.

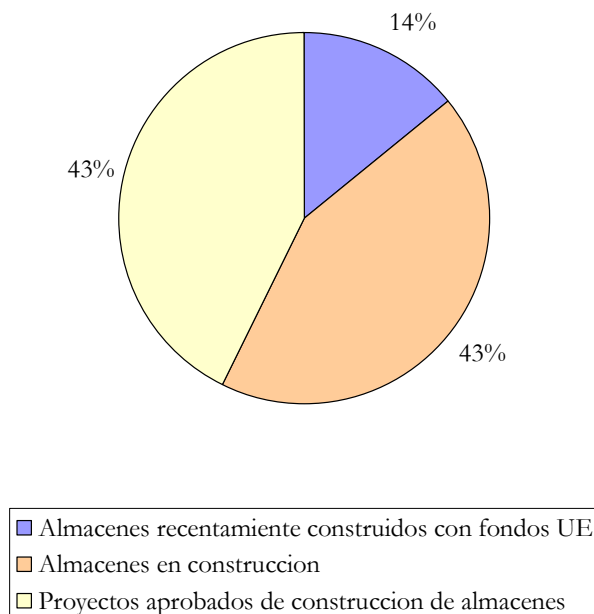
4. ALMACENES FRIGORIFICOS

La construcción y modernización de almacenes frigoríficos es un sector en desarrollo en Rumania, principalmente debido a la falta de este tipo de almacenes hasta recientemente.

A FRD Center Market Entry Services sector brief
= your gateway to CE and SE European emerging markets =

Varias asociaciones de productores de hortalizas y frutas en Rumania están construyendo en la actualidad almacenes frigoríficos o / y tienen proyectos aprobados para construir en el próximo futuro nuevos almacenes frigoríficos. Para la cofinanciación y know-how, las asociaciones están interesadas en encontrar colaboradores extranjeros. También están interesados en colaborar con proveedores de equipos y tecnología etc.

Situación de almacenes frigoríficos por hortalizas



Fuente: FRD Center

Los almacenes frigoríficos en Rumania se construyen principalmente con el uso de los fondos de la UE. Los fondos de la UE para el sector de la refrigeración en Rumania se acceden a través del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2007 - 2013, Eje 1 - Aumento de la competitividad del sector agrícola y forestal, Medida 123 - Aumento del valor añadido de los productos agrícolas y forestales.

Al 22 de diciembre del 2011, dentro de la Medida 123, 751 proyectos con el valor público de 758,6 millones de euros han sido aprobados y los pagos han registrado casi 139,5 millones de euros.

Los fondos totales asignados a la medida 123 en Rumania son de aproximadamente 1,07 mil millones de euros.

A FRD Center Market Entry Services sector brief
= your gateway to CE and SE European emerging markets =

Este breve sectorial gratuito es realizado por FRD Center - www.frdcenter.ro - una consultora privada de tipo boutique con el sede en Rumania.

FRD Center ofrece servicios de investigación de mercado, contactos B2B, búsqueda de socios de negocios y servicios de consultoría de acceso al mercado por las empresas extranjeras interesadas en implantarse en los mercados emergentes de la CE y SE Europa como exportadores, consultores, inversores o empresas conjuntas, para reubicar sus operaciones etc. en países como Rumania, Polonia, Eslovaquia, Turquía, Ucrania, Bulgaria, Países Bálticos, Los Balcanes etc.

Desde el año 2000, FRD Centro ha sido el asesor comercial de la Agencia Gubernamental de Irlanda, Enterprise Ireland. FRD Center es el consultor local del Instituto de Fomento Region de Murcia, de ACC10, de la Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Terrassa etc. Otros clientes incluyen PYMES, empresas, agencias y cámaras de comercio de: Argentina, Austria, Canadá, República Checa, Dinamarca, Alemania, Grecia, Irlanda, Israel, Jordania, Lituania, Noruega, Polonia, Reino Unido, EE.UU., Sudáfrica, España, Suiza, etc .

Nuestros servicios incluyen:

- Estudios de mercado, la inversión de evaluación de oportunidades, breves sectoriales, informes de mercado
- Búsqueda de socios comerciales: la identificación y la selección de los distribuidores B2B, importadores, proveedores etc.
- Presentación del producto y la evaluación del interés de los clientes y socios
- Evaluación de oportunidades en el mercado
- Asesoramiento por FF.&AA.
- La identificación de oportunidades de mercado: las exportaciones, las ventas B2B etc.
- Misiones comerciales, viajes de prospección, itinerarios de negocios, misiones inversas

Descargo de responsabilidad:

Mientras que todo cuidado se ha tomado en la elaboración de este informe, no tomamos ninguna responsabilidad por errores u omisiones. FRD Centro garantiza que esta información, recopilada y generada, ha sido operada de una manera profesional y los mejores esfuerzos se aplicaron con el fin de ofrecer resultados precisos y completos. Sin embargo, FRD Centro no se hace responsable de cualquier daño o pérdida resultante del uso de la información contenida en este documento.

FRD Center Market Entry Services

www.market-entry.ro

Contact: Jackie Bojor, Director
europa@frdcenter.ro