



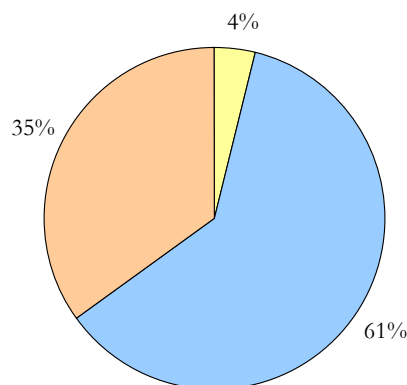
RUMANIA – EL MERCADO CARNICO 2012

IMPORTACIONES
CONSUMO
VENTAS
PRODUCTOS GOURMET
FERIAS

IMPORTACIONES

Segun el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, las importaciones de carne (fresca, refrigerada o congelada) en Rumania en 2011 han sido de aproximadamente 259 mil toneladas, en valor de unos 403 millones de euros.

La estructura de las importaciones de carne en Rumania en 2011 (en volumen)

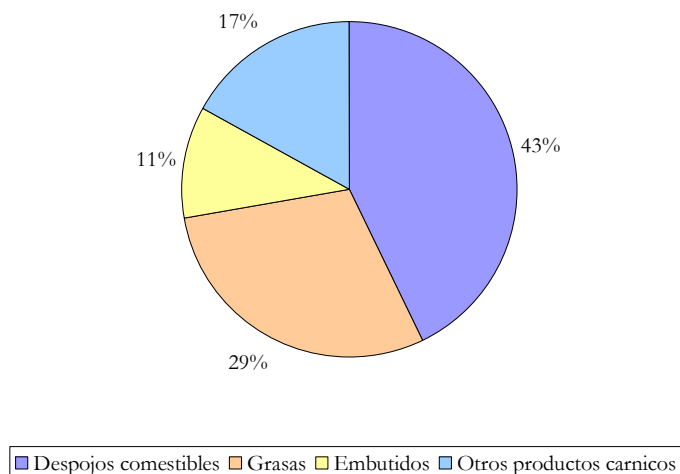


| | |
|--|---|
| Carne de animales de la especie bovina | Carne de animales de la especie porcina |
| Carne de aves de corral | |

Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Segun el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, las importaciones de productos carnicos (frescos, refrigerados, congelados, salados o preparados) en Rumania en 2011 han sido de aproximadamente 49 mil toneladas, en valor de unos 73 millones de euros.

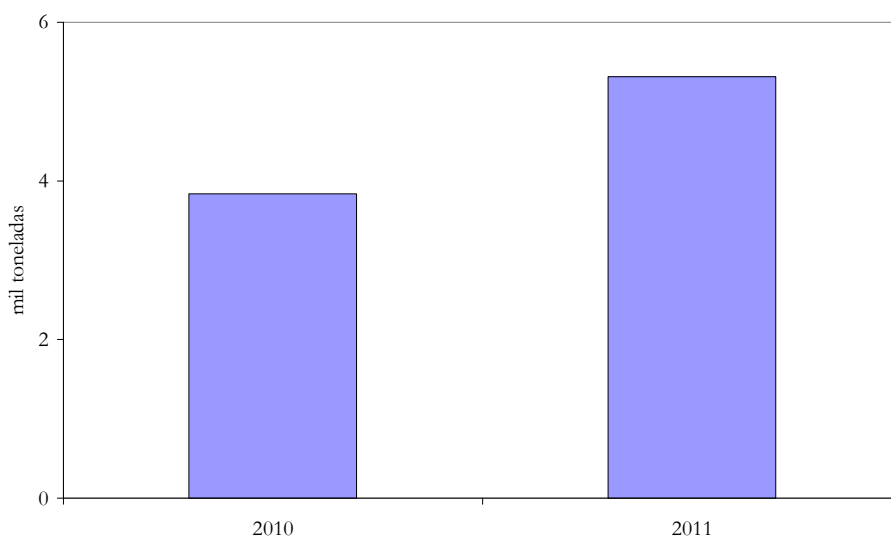
La estructura de las importaciones de productos carnicos en Rumania en 2011 (en volumen)



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, las importaciones de embutidos en Rumania en 2011 han registrado casi 5,3 mil toneladas y esto representa un aumento del 39% en comparación con 2010.

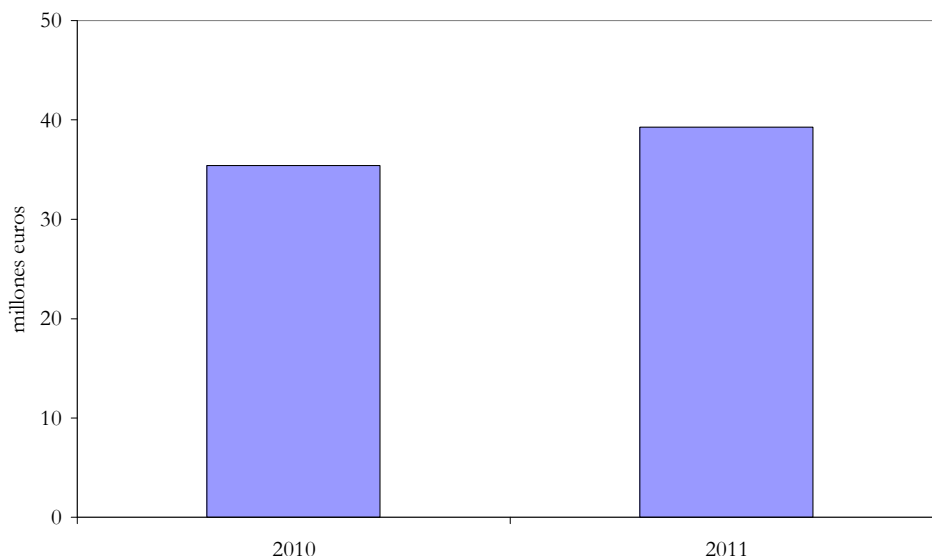
Las importaciones de embutidos en Rumania



Fuente: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Según DataComex, las exportaciones españolas de carne y productos carnicos en Rumania han registrado 39,26 millones de euros en 2011. Las exportaciones españolas de carne y productos carnicos en Rumania en 2011 han registrado un aumento del 11% en comparación con 2010.

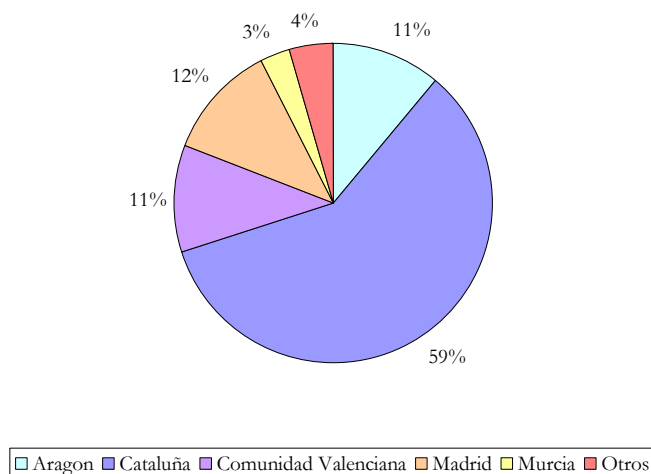
Las exportaciones españolas de carne y productos carnicos en Rumania



Fuente: DataComex

El mayor porcentaje de las exportaciones españolas de carne y productos carnicos en Rumania en 2011 ha sido registrado desde Cataluña (59%), siendo seguido por Madrid, Aragón, Comunidad Valenciana y Murcia.

Las exportaciones españolas de carne y productos carnicos en Rumania en 2011, per comunidades españolas



Fuente: DataComex

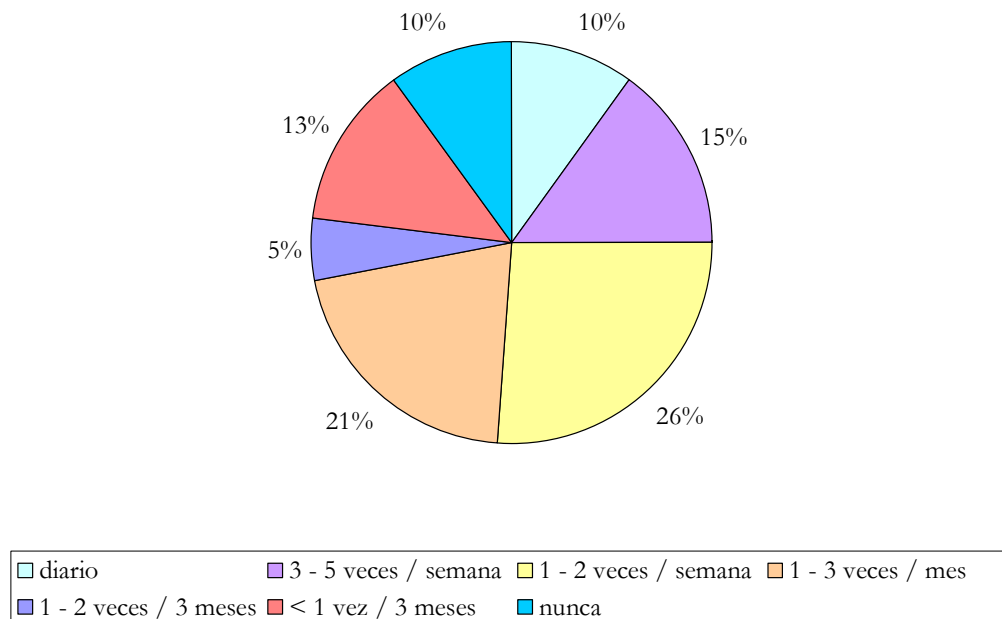
CONSUMO

El consumo anual promedio de carne en Rumania es de unos 60 kg / persona. El consumo de carne se ha duplicado en los últimos diez años en Rumania y seguirá creciendo en los próximos años.

Segun TNS CSOP, la frecuencia del consumo de embutidos en Rumania es lo siguiente:

- 10% de los rumanos consuman embutidos todos los días
- 15% de 3 - 5 veces a la semana
- 26% de 1 - 2 veces a la semana
- 21% de 1 - 3 veces en una mes
- 5% de 1 - 2 veces en tres meses
- 13% con menos frecuencia que una vez cada tres meses
- 10% de los rumanos no consuman embutidos nunca.

La frecuencia del consumo de embutidos en Rumania



Fuente: TNS CSOP

70% de los consumidores de embutidos en Rumania, los consumen en el desayuno, segun TNS CSOP.

El tipo mas consumido de embutidos en Rumania es el salami. Alrededor del 37% de los rumanos consuman salami con una frecuencia mayor de una vez a la semana.

Segun TNS CSOP, los criterios en la eleccion de los embutidos en Rumania son:

- el precio (66% de los rumanos consideran el precio como un criterio en la eleccion de los embutidos)
- la fecha de expiracion - la mas larga (58%)
- color y apariencia (44%)
- calidad (43%)
- bajo contenido de aditivos (40%)
- origen (20%)

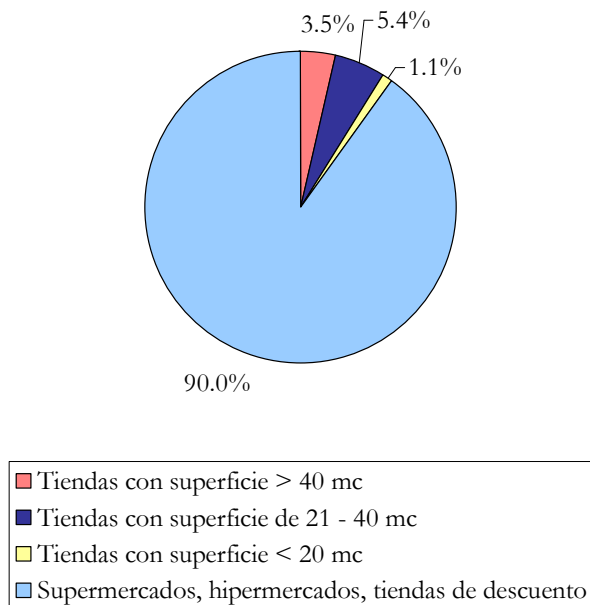
VENTAS

Los canales de venta de carne y productos carnicos mas utilizados en Rumania son:

- supermercados y hipermercados por los productos importados
- supermercados, hipermercados, tiendas propias de los productores y mercados tradicionales por los productos locales.

El formato moderno de comercio domina los canales de venta de embutidos en Rumania, con un porcentaje de 90%.

**Canales de venta de embutidos en Rumania,
durante diciembre 2010 - noviembre 2011 (en volumen)**



Fuente: Nielsen

Un importante productor de productos carnicos en Rumania – Salbac Bacau - ha anunciado que sus ventas de embutidos crudos secos – ahumados y curados - y han registrado un aumento del 16% en volumen y del 23% en valor, en 2011 en comparacion con 2010. Ademas, sus ventas de embutidos crudos secos han registrado un crecimiento del 50% en volumen, en 2010 en comparacion con 2009.

Segun Brand Express, Daedalus Millward Brown, durante el periodo Septiembre – Noviembre 2011, la tasa de penetracion de la categoria de los embutidos dentro la poblacion urbana en Rumania ha registrado un aumento del 3,1% en comparacion con el mismo periodo del año anterior.

Se estima que los importadores y distribuidores de carne y productos carnicos en Rumania continuaran las inversiones en el crecimiento, el desarrollo y la diversificación de la gama de productos ofrecidos en los próximos años.

PRODUCTOS GOURMET

En los últimos 6-7 años se ha observado la subida constante del interés del consumidor por productos gourmet, de tipo jamón, prosciutto crudo y pastrami, de producción local así como de importación.

Marcas de embutidos españoles en Rumania incluyen Casademont y Espina.

FERIAS

La primera edicion de la feria internacional para la industria de la carne **CARNEXPO** ha tenido lugar durante 21 – 24 de septiembre del 2011, en Romaero Baneasa, Bucarest.

La feria ha tenido 76 expositores y una area de exposicion de mas de 6,000 metros cuadrados. Los expositores han incluido productores de carne y productos carnicos, proveedores de materias primas (especies, aditivos etc) y proveedores de maquinaria y equipo para la industria de la carne.

La feria ha incluido varios eventos y conferencias relacionados con las nuevas tecnologias en la industria de la carne.

Los participantes a la feria CARNEXPO 2011 han firmado mas de 200 nuevos contratos con un valor comercial de unos 2,3 millones de euros.

FRD Center Market Entry Services
www.market-entry.ro

This free report is produced by FRD Center Market Entry Services – www.frdcenter.ro - a privately owned market entry boutique-type consulting firm based in Romania.

FRD Center offers tailor-made market research, B2B matchmaking, business partner search & selection services and market access consulting services to foreign companies interested to enter the emerging markets in CE and SE Europe market as exporters, consultants, investors or joint-ventures, to relocate their operations, or to source in Romania, Poland, Slovakia, Turkey, Ukraine, Bulgaria etc.

FRD Center is the trade consultant for Cambra Oficial de Comerç i Indústria de Terrassa, Instituto de Fomento Region de Murcia, ACC10, The Irish Governmental Agency, Enterprise Ireland. Other clients include agencies, companies and chambers of commerce from: Argentina, Austria, Canada, Czech Republic, Denmark, Germany, Greece, Ireland, Israel, Jordan, Lithuania, Norway, Poland, UK, USA, South Africa, Spain, Switzerland etc.

Our services include:

- market research, investment opportunities assessment, sector studies, market briefs
- business partner search & selection: identification and qualification of B2B distributors, importers, suppliers etc.
- product presentation and assessment of interest from clients / partners
- market opportunity assessment
- M&A advisory, business support and research
- identification of market opportunities: exports, sourcing, B2B sales etc.
- trade missions, business itineraries, inward buyer missions

FRD Center is the Global Intelligence Alliance Research Partner for Romania, a member of the Global Consulting Network-GCN, of the Expansion Alliance Group, of International Subsidiary Development Inc. and of EMERGENCY International network.

Disclaimer:

Whilst every care is taken in compiling this report, no responsibility is taken for errors or omissions. FRD Center guarantees that this information, collected and generated, has been operated in a professional manner and best efforts were applied with a view to offering accurate and complete results. However, FRD Center will not be held liable for any damage or loss resulting from the use of the information contained herein.

FRD Center Market Entry Services
www.market-entry.ro

Contact: Jackie Bojor, Directora
europa@frdcenter.ro