



El sector de Produccion Alimentaria en Rumania - 2014

realizado por

FRD Center

Sumario:

Perspectiva general

Producción alimentaria

Producción de productos cárnicos

Producción de conservas de carne

Producción de conservas de frutas y verduras

Producción de ready meals

Producción de bebidas

Bebidas no alcohólicas

Vino

Cerveza

Importaciones de equipo para la industria alimentaria

Ingredientes y especias para la industria alimentaria

Importaciones de envases para la industria alimentaria

Conclusiones

Perspectiva general

Rumania es un mercado dinámico, emergente, miembro de la Unión Europea desde el 2007. En el 2013 Rumania ha registrado la mayor tasa de crecimiento real del PIB entre los países de la UE: 3,5%.



La dinámica positiva se mantiene en el 2014 - en el primer trimestre, el PIB en Rumania ha registrado un crecimiento de 3,8% en comparación con el primer trimestre del 2013. El consumo interno ha aumentado un 9,3% en el primer trimestre del 2014 en comparación con el T1 2013. Las compras de alimentos en el T1 del 2014 vs. T1 del 2013 han aumentado con un 6,1%

Rumania lleva una tradición de más de dos siglos de producción y manufactura industrial. Los más dinámicos sectores son la industria de formación de metales, la automoción, industria de producción agro-alimentaria, de plástico etc. En marzo del 2014 en comparación con marzo del 2013, la producción industrial en Rumania ha registrado un aumento de 9,6%.

En los primeros tres meses del 2014, las ventas brutas de productos alimenticios, bebidas y tabaco en Rumania han registrado un aumento de 6,1% en comparación con los primeros tres meses del 2013.

El marzo del 2014, las ventas brutas de productos alimenticios, bebidas y tabaco en Rumania han registrado un aumento de 8,1% en comparación con marzo del 2013 y de 13,2% en comparación con febrero del 2014.

En el 2013, las ventas de productos alimenticios, bebidas y tabaco en Rumania han registrado aproximadamente 10,7 mil millones de euros, un 4% más en comparación con el 2012.

Las ventas en el sector de alimentación han registrado los siguientes aumentos:

- 8,1% en marzo del 2014 en comparación con marzo del 2013
- 5,7% en febrero del 2014 en comparación con febrero del 2013
- 5,8% en enero del 2014 en comparación con enero del 2013

Se espera que la tendencia creciente de las ventas en el sector de alimentación continuara debido al incremento del consumo en Rumania. Los analistas económicas consideran que, en el 2014, el consumo interno tendrá un porcentaje mayor en el PIB en comparación con en 2013.

La facturación de la industria alimentaria en Rumania ha registrado un aumento del 11% en los primeros diez meses del 2013 en comparación con el mismo periodo del 2012.

En el 2012, los gastos del consumo con los productos alimenticios y las bebidas no alcohólicas han representado 41,9% en los gastos totales del consumo en Rumania. Durante el periodo 2009 - 2012, los productos alimenticios y las bebidas no alcohólicas han registrado una tendencia creciente en los gastos totales del consumo en Rumania (40,9% en el 2009, 41% en el 2010, 41,7% en el 2011 y 41,9% en el 2012).

El sector de los productos alimenticios, bebidas y tabaco en Rumania ha creado en el 2011 un valor añadido del casi 7,1 mil millones de euros y esto representa 25% del valor añadido de la industria manufacturera y un 50% más que la industria del transporte.



Producción alimentaria

Producción de productos cárnicos

La producción de carne y productos cárnicos ha registrado más de 1,9 mil millones de euros en el 2012 en Rumania, un 8% más en comparación con el 2011.

El número total de bovinos, cerdos, ovejas, cabras y aves de corral sacrificados en el 2012 en Rumania ha sido de casi 240 millones de cabezas, un 0,2% más en comparación con el 2011. El número total de animales sacrificados en Rumania ha registrado un constante crecimiento durante el periodo 2010 – 2012.

En Rumania, en marzo del 2014 en comparación con marzo del 2013, el número total de bovinos sacrificados ha registrado un aumento del 4,1% y el número total de cerdos sacrificados ha registrado un aumento del 27,2%.

Rumania tiene más de 600 productores de carne y productos cárnicos (incluido de conservas de carne), de los cuales unos 215 con una facturación anual de más de un millón de euros. Los mayores 20 productores de carne y productos cárnicos en Rumania han registrado en el 2012 una facturación acumulada de aproximadamente 1,2 mil millones de euros, un 7% más en comparación con el 2011.

Algunos mayores productores de productos cárnicos en Rumania son los siguientes:



- Unicarm produce productos cárnicos, conservas de carne, productos lácteos. Algunos clientes de la empresa son las grandes superficies como Auchan, Cora, Metro, Kaufland. Unicarm ha registrado una facturación de 143 millones de euros en el 2012.



- Grupo Agrícola Bacau ha registrado en el 2012 una cifra de ventas de casi 133 millones de euros y esto representa un aumento del 8% en comparación con el año anterior.
- Caroli Foods Group, un joint-venture entre la familia libanesa El Solh y el grupo español Campofrio, ha registrado en el 2013 una facturación de 78 millones de euros, un 18% más que en el 2012. La empresa estima ventas de 85 millones de euros para el 2014.



- Grupo Cris-Tim produce productos cárnicos y productos lácteos. Además, el Grupo tiene tierras agrícolas, viñedos y una red propia de tiendas. Cris-Tim tiene una facturación anual de aproximadamente 75 millones de euros y más de 600 empleados.

Se estima que los fabricantes locales de productos cárnicos continuaran en el próximo periodo las inversiones en el crecimiento y el desarrollo de la producción y en la diversificación de la gama de productos ofrecidos.

Los alimentos en los que los rumanos gastan la mayor parte de su dinero durante un año son: la carne (27% del presupuesto total para alimentos frescos), las verduras y hortalizas (20%) y los embutidos (16%).

Más de 50% de los rumanos consuman embutidos con una frecuencia mayor de una vez a la semana. Los rumanos prefieren principalmente los embutidos de carne de cerdo, seguidos por embutidos de aves de corral, de carne de res y de pavo.



El tipo mas consumido de embutidos en Rumania es el salami. Alrededor del 40% de los rumanos consuman salami con una frecuencia mayor de una vez a la semana.



Los criterios en la elección de los embutidos en Rumania son: el precio, la fecha de expiración, el color y la apariencia, la calidad, el bajo contenido de aditivos y el origen.

El consumo promedio mensual de productos cárnicos per capita en Rumania en el 2012 ha sido de aproximadamente 1,038 kg, un 1,5% más en comparación con el 2011.

Producción de conservas de carne

La producción de conservas de carne en Rumania ha registrado aproximadamente 240 millones de euros en el 2012, un 11% más en comparación con el 2011.



El líder en el mercado rumano de las conservas de carne es Scandia Food, con una cuota del mercado de más del 45%. La empresa produce las marcas Scandia Sibiu, Bucegi, Via, Sadu. La empresa exporta sus productos en la Unión Europea, Canadá y República de Moldova. En el 2012, Scandia Food ha registrado una cifra de ventas de casi 45 millones de euros, un 15% más en comparación con el 2011. El productor ha obtenido un crédito bancario de 22 millones de euros para la optimización de las capacidades tecnológicas y para nuevas inversiones.



Scandia Food usa los siguientes tipos de envases: envases metálicos (120g/73mm, 200g/73mm, 100g/73mm, 200g/73mm, 300g/73mm, 392g/73mm, 400g/73mm, 400g/83mm, 300g/99mm, 400g/99mm, 2000g/153mm, 2720g/153mm), Easy Peel tapas (73mm), Easy Open tapas (73 mm, 83mm, 99mm) y tapas estándar (73mm, 99mm, 153mm).

Otros productores de conservas de carne en Rumania son:

- Mandy Foods produce conservas de carne, conservas vegetales, conservas de frutas, conservas de verduras, ready meals y salsas. La empresa produce las marcas: Mandy, 9 Mari, Spring y Hap!!.



- Orkla Foods, parte del grupo noruego Orkla, ha entrado en el mercado rumano en el 2002, a través de la adquisición de varias empresas locales. La empresa tiene plantas en Bucarest, Covasna y Iasi. La empresa tiene las marcas: Ardealul, Bunatati de la Bunica, Fruhstuck, Holland, LaMinut, Linco, Tomi, Unirea, Wiesana. Orkla Foods Romania ha registrado en el 2012 una facturación de más de 22 millones de euros.
- Vascar produce conservas de carne y embutidos. La empresa produce las marcas Vascar y Moldova in bucate. En el 2012, Vascar ha registrado la facturación del 13,5 millones de euros, un 10% más en comparación con el 2011.

La más consumida conserva de carne en Rumania es el paté de hígado de cerdo.

Producción de conservas de frutas y verduras

El mercado de conservas de frutas y verduras en Rumania esta estimado al aproximadamente 700 millones de euros.

Rumania tiene más de 200 empresas con actividades de procesamiento y conservación de frutas y hortalizas. La facturación total de estas empresas ha sido de aproximadamente 270 millones de euros en el 2012.



Algunos importantes productores de conservas de frutas y verduras en Rumania son los siguientes:

- Contec Foods produce conservas de frutas, conservas de verduras, salsas, ready meals. La empresa produce las marcas: Daria, Olympia, De acasa, Deli, Magic Chef, Picnic Land, Ready2Eat y Winmark, así como por las marcas privadas Aro (Metro), Carrefour, Clever (Billa), KFC, PHD, Tip (Real), Winny (Cora). Contec Foods ha registrado una facturación de aproximadamente 22 millones de euros en el 2012, un 25% más en comparación con el 2011.



- MGC Topoloveni produce conservas de frutas, conservas de verduras y ready meals. La empresa produce las marcas Bunatati de Topoloveni, A la carte, Spring foods y Gurmando's. MGC Topoloveni está certificada de ISO 22000. La empresa ha registrado la facturación de 3,4 millones de euros en el 2012.



- Fabrica de Conserve Raureni, parte del grupo Annabella, produce la marca Raureni de conservas de frutas y verduras. La fábrica tiene cuatro líneas modernas de producción, con una capacidad máxima de aproximadamente 15.000 toneladas por año. En el 2012, la empresa ha registrado la facturación de 7,8 millones de euros y esto representa un significativo aumento del 400% en comparación con el 2011.

Otras empresas del mismo grupo que se dedican al sector conservero son: Conservil y Fralvil.



Con el respecto a los envases de conservas de frutas y verduras, algunos tipos utilizados son: envases metálicos (340g, 400g, 800g) o envases de vidrio (200g, 314g, 580g, 720g).

Las fábricas de conservas de frutas y verduras en Rumania han invertido más de 100 millones EUR en los últimos años en la infraestructura, el equipamiento y en la modernización de las capacidades de producción.



Producción de ready meals

El mercado rumano de ready meals esta dominado por productores nacionales, con una cuota total de mercado del 70%. El resto del mercado esta representado por importaciones, especialmente de ensaladas y productos típicos.

Los mas importantes productores nacionales son: Scandia Food, Grupo Cris-Tim, Grupo Agrícola Bacau, Vascar, Mandy Foods o Angst. Su oferta es muy variada.



El productor rumano de productos cárnicos Angst ha empezado a producir alimentos cocinados en el 2012. La producción de esto tipo de productos representa mas del 6% de la capacidad total de procesamiento de la empresa.

En el 2014, el grupo Cris-Tim invertirá en una nueva unidad de producción de ready meals.

Aproximadamente 37% de los rumanos consumen ready meals. Los más consumidos tipos de ready meals en Rumania son los alimentos cocinados en conservas.



Producción de bebidas

Bebidas no alcohólicas

En el mercado rumano, el consumo de bebidas no alcohólicas alcanza alrededor de 2,8 mil millones de litros por año.



Las mas vendidas marcas de bebidas no alcohólicas en el mercado rumano son: Coca-Cola (bebida gaseosa producida por Coca-Cola HBC), Borsec (agua producida por Romaqua Group), Frutti Fresh (refresco producido por European Drinks), Dorna (agua producida por Coca-Cola HBC) y Fanta (bebida gaseosa producida por Coca-Cola HBC), con una cuota acumulada del 37%.

La marca Coca-Cola, producida por Coca-Cola HBC, ha sido en el 2012 la marca más vendida de bebidas no alcohólicas en el mercado rumano, con una cuota del mercado del 12% en volumen.

Coca-Cola HBC Romania es el líder del mercado de bebidas no alcohólicas en Rumania. Coca-Cola tiene plantas de embotellado en Ploiesti, Timisoara y Vatra Dornei. En Rumania, Coca-Cola embotella bebidas gaseosas (Coca-Cola, Fanta, Sprite, Schweppes), bebidas no carbonatadas (Cappy Tempo), néctares (Cappy Nectar), té (Nestea), agua (Dorna, Dorna-Izvorul Alb, Poiana Negri), bebidas energéticas (Burn) y café (Illy). En el 2012, Coca-Cola HBC Romania ha registrado la facturación de 435 millones de euros, un 6% más en comparación con el 2011.



Más del 90% del agua mineral que se vende en el mercado rumano esta envasada en botellas de plástico (PET).

El mercado rumano del agua esta dominado por los siguientes productores: Romaqua Group, European Drinks, Perla Harghitei, Rio Bucovina y Coca-Cola HBC Romania.

Romaqua Group ha sido establecida en el 1999. En los últimos años, la empresa ha invertido más de 220 millones de euros en nuevas tecnologías y equipos. Romaqua Group produce las marcas: Borsec (agua), Stânceni (agua), Aquatique (agua), Giusto (refrescos), Quick Cola (refrescos), Metropolitan Caffé (café), Albacher (cerveza), Dorfer (cerveza), Mühlbacher (cerveza). En el 2012, Romaqua Group ha registrado la facturación de casi 140 millones de euros, un 6% más en comparación con el 2011.

European Drinks produce las marcas: Izvorul Minunilor (agua), Hera (agua), Frutti Fresh (refrescos), Adria (refrescos), Action Cola (refrescos), Fruttia (refrescos), Fruttia Delicio (refrescos), Vita Tonic (bebida tónica). La empresa usa tecnología producida por Krones (Alemania), Sidel (Francia), York (Austria), Alfa Laval (Suecia) etc. European Drinks tiene ventas de más de 70 millones de euros por año.

Perla Harghitei produce las marcas: Perla Harghitei (agua), Tiva Harghita (agua), Cristalina (agua) y Allegria (refrescos). La empresa tiene seis líneas completas de embotellado, con una capacidad de producción total de hasta 1.680.000 de litros / día, de los cuales 1.344.000 de litros / día en PET y 336.000 litros / día en vidrio. En el 2012, Perla Harghitei ha registrado la facturación de 17 millones de euros, un 7% más en comparación con el 2011.

Rio Bucovina produce las marcas: Bucovina (agua), La Vitta (agua), Malibu (agua), Rio (refrescos), Bon Ton (refrescos), Malibu (refrescos), Golden Horse (bebida tónica). Además, la empresa importa y distribuye las marcas Zara (pasta) y Becker's Bester (jugo de fruta). Rio Bucovina ha registrado una facturación de casi 29 millones de euros en el 2012, un 14% más en comparación con el 2011.

El consumo promedio mensual de agua mineral y otras bebidas no alcohólicas per capita en Rumania en el 2012 ha sido de aproximadamente 4,542 litros.

Vino

La producción de vino en Rumania ha registrado aproximadamente 5,1 millones de hectolitros en el 2013, un 55% más en comparación con el 2012.

La superficie total cultivada con vid en Rumania ha sido de 181.315 hectáreas en el 2013.

Los más importantes productores rumanos de vino son Murfatlar, Cotnari, Jidvei, Vincon y Tohani.

Murfatlar es el mayor productor de vino en Rumania. La empresa gestiona más de 3.000 hectáreas de viñedos, situados en el sureste región de Rumania. La empresa produce varias marcas de vino: Rai de Murfatlar, Zestrea Murfatlar, Sec de Murfatlar, Conu Alecu, La Racoare, Trei Hectare, Lacrima lui Ovidiu, Ferma Noua, Arezan, Mugur de Vita, Premiat, Zaraza, Taina de Murfatlar. Murfatlar exporta sus productos, en países como: EE.UU., Israel, Italia, España, Reino Unido, Polonia, China, Rusia etc. Murfatlar ha registrado ventas de 30 millones de euros en el 2012.

Jidvei gestiona aproximadamente 2.000 hectáreas de viñedos. La empresa produce varias marcas de vino: Castel, Tezaur, Nec Plus Ultra, Grigorescu, Clasic, Maria, Ana, Mysterium. En el 2012, Jidvei ha registrado una facturación de casi 23 millones de euros, un 3% más en comparación con el 2011.

El productor Cotnari ha registrado una facturación de aproximadamente 24 millones de euros en el 2012, un 1% más en comparación con 2011. La empresa tiene más de 1.700 hectáreas de viñedos. Cotnari produce las marcas de vino: Chateau Cotnari, Blanc Cotnari, Francusa, Grasa de Cotnari, Domenii, Casa de Piatra, Catalina, 2XL, Colocviu.

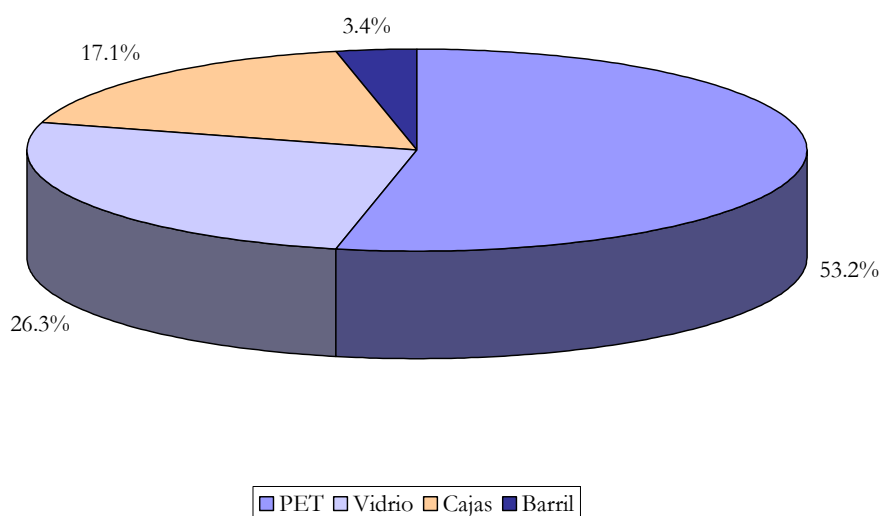
El consumo anual declarado de vino en Rumania es de aproximadamente 24 litros per capita.

Cerveza

El volumen total del mercado de cerveza en Rumania ha registrado 18,2 millones de hectolitros en el 2012, un incremento del 7% en comparación con el 2011.

Con respecto a los envases de cerveza, las preferencias de los rumanos en el 2013 han sido los siguientes: PET (53,2%), vidrio (26,3%), cajas (17,1%) y barril (3,4%).

Los envases de cerveza - las preferencias de los rumanos en el 2013



Fuente: Asociación de Cerveceros en Rumania

Alrededor del 98% de la cerveza consumida por los rumanos se produce en Rumania.

Los fabricantes más importantes de cerveza en Rumania son: Ursus Breweries, Heineken Romania, Bergenbier, Romaqua Group, United Romanian Breweries Bereprod.

Ursus Breweries, parte del Grupo SABMiller plc., tiene plantas en Brasov, Buzau, Timisoara y Cluj. Ursus Breweries produce las marcas de cerveza Ursus, Timisoreana, Ciucas, Stejar, Azuga. En el 2012, la empresa ha registrado la facturación de 288 millones de euros, un 10% más en comparación con el 2011.

Heineken tiene cuatro plantas y más de 1.100 empleados en Rumania. Heineken Romania produce las marcas: Heineken, Silva, Silva Dark, Ciuc Premium, Ciuc Natur Radler, Golden Brau, Neumarkt, Bucegi, Sol, Desperados, Gosser, Schlossgold, Gambrinus, Harghita,

Hategana. Heineken Romania ha registrado en el 2012 la facturación de 265 millones de euros, un 8% más en comparación con el 2011.

Bergembier, parte del grupo canadiense Molson Coors, tiene una fábrica moderna en Ploiesti y una red nacional de distribución. Bergembier ha registrado en el 2012 una facturación de casi 100 millones de euros. La empresa tiene aproximadamente 650 empleados.

United Romanian Breweries Bereprod tiene una planta localizada cerca de Bucarest. La empresa produce las marcas de cerveza Tuborg, Carlsberg, Skol, Holsten. La empresa ha registrado en el 2012 una facturación de casi 65 millones de euros.

Importaciones de equipo para la industria alimentaria

Las importaciones en Rumania de máquinas y aparatos para llenar, cerrar, tapar, taponar o etiquetar botellas, botes o latas, cajas, sacos (bolsas) o demás continentes, máquinas y aparatos de capsular botellas, tarros, tubos y continentes análogos, máquinas y aparatos para gasear bebidas han registrado 37 millones de euros en el 2013, un 55% más en comparación con el 2012.

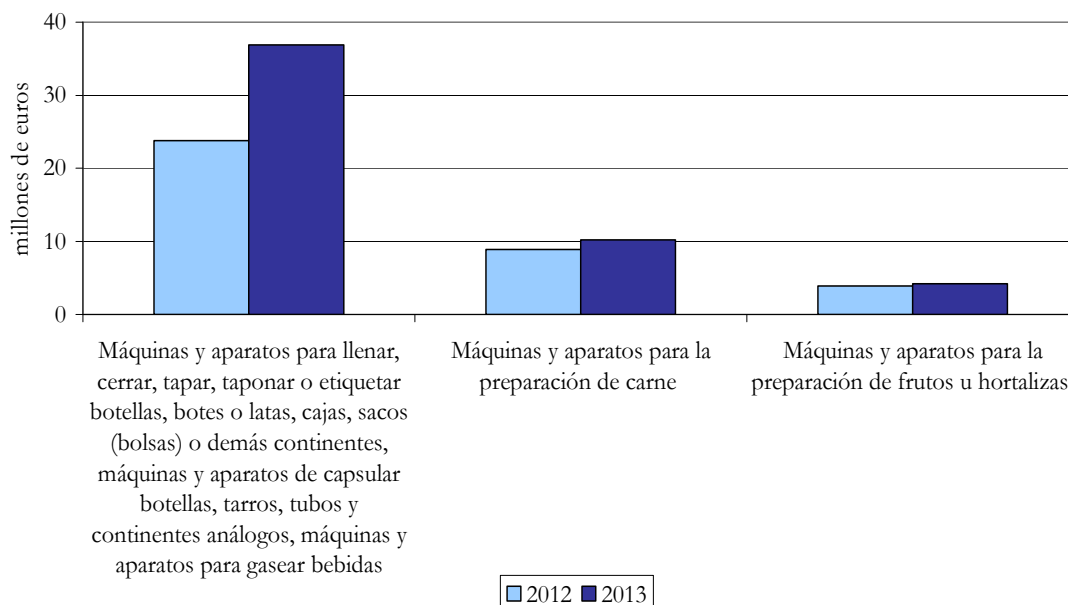
Las importaciones de las demás máquinas y aparatos para empaquetar o envolver mercancías (incluidas las de envolver con película termorretráctil) en Rumania han registrado más de 26 millones de euros en el 2013.

Las importaciones en Rumania de máquinas y aparatos para la preparación o fabricación industrial de alimentos o bebidas (excepto las máquinas y aparatos para la extracción o preparación de aceites o grasas, animales o vegetales fijos) han registrado casi 61 millones de euros en el 2013.

Las importaciones en Rumania de máquinas y aparatos para la preparación de carne han registrado aproximadamente 10 millones de euros en el 2013, un 15% más en comparación con el 2012.

Las importaciones de máquinas y aparatos para la preparación de frutos u hortalizas en Rumania han registrado más de 4 millones de euros en el 2013, y esto representa un aumento del 8% más en comparación con el 2012.

Las importaciones de equipo para la industria alimentaria en Rumania



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Ingredientes y especias para la industria alimentaria

Las importaciones de pimentón en Rumania han registrado aproximadamente 2,1 millones de euros en el 2013, un 18% más en comparación con el 2012.



Las importaciones de aceites resinoides en Rumania han registrado casi 31.000 de euros en el 2013, y esto representa un aumento del 200% en comparación con el 2012.

Algunos importantes productores de especias y ingredientes para la industria alimentaria en Rumania son:

- Supremia Grup ofrece soluciones completas para la industria alimentaria: mezclas completas, especias, tripas naturales y artificiales, materiales auxiliares etc. La empresa tiene más de 2.000 clientes en Rumania y Europa. En el 2013, la empresa ha adquirido 30 hectáreas de tierra en la región de Alba para empezar el cultivo de





- Alex & Comp tiene una planta en Galati y aproximadamente 300 empleados. La empresa tiene una flota de 160 coches y almacenes en una superficie de 12.000 metros cuadrados. La empresa importa pimentón de España, envasa el producto y lo vende a sus clientes (productores de carne y productos cárnicos y jugadores en retail). En el 2012, la empresa ha registrado una facturación de 16,2 millones de euros, un 10% más en comparación con el 2011. Por el 2014, la empresa tiene la intención de invertir más de 0,5 millones de euros en el desarrollo de su actividad.



- Gemini Natromind produce especias, aditivos alimentarios, concentrados de proteínas, conservantes, colorantes etc. La empresa ha registrado en el 2012 la facturación de 1,3 millones de euros.



- Fuchs Condimente Ro, parte del Grupo alemán Fuchs, tiene una planta en Curtea de Arges. La empresa produce especias, las marcas Fuchs y Cosmin. La empresa importa pimentón de Alemania, envasa el producto y lo vende a sus clientes (productores de carne y productos cárnicos y jugadores en retail). Fuchs Condimente Ro ha registrado en el 2012 la facturación de 13,4 millones de euros, un 1% más en comparación con el 2011.

Los fabricantes rumanos de especias e ingredientes para la industria alimentaria utilizan maquinaria tanto nueva como de segunda mano. Generalmente, los productores adquieren las maquinas de importadores y distribuidores locales. Las maquinas utilizadas por los fabricantes rumanos están producidas en países como Alemania, Italia etc.

Algunos mayores importadores especializados en los ingredientes para la industria alimentaria en Rumania son:

- **Azelis Romania** importa y distribuye fibras vegetales (zanahorias, maíz, manzanas), bicarbonato de amonio, polvo de frutas, polvo de hortalizas, glucosa deshidratada, propóleos, suero en polvo, leche en polvo, colorantes, luteína, extracto de capsicum etc. En el 2012, Azelis Romania ha registrado una facturación de más de 7 millones de euros.
- **Enzymes & Derivates** importa y distribuye enzimas, mezclas de enzimas, fibras, antioxidantes, componentes nutricionales etc. En el 2012, la empresa ha registrado la facturación de 4,2 millones de euros

Algunas marcas de ingredientes para la industria alimentaria importadas y distribuyas en Rumania son: Roquette (Francia), eurosérum (Francia), BASF (Alemania), Evonik (Alemania), couplet (Bélgica), OmniActive (EE.UU.).

Importaciones de envases para la industria alimentaria

La mayoría de los envases metálicos y de vidrio utilizados en la industria alimentaria son provenientes de importación.



La empresa Can-Pack Romania es el único productor de envases metálicos para la industria alimentaria en Rumania. La empresa es parte del Grupo Can-Pack Polonia. En el 2013, Can-Pack Romania ha registrado una facturación de casi 69 millones de euros y más de 160 empleados.

Las importaciones en Rumania de latas o botes de fundición, hierro o acero para ser cerrados por soldadura o rebordado, de capacidad inferior a 50 l (que incluyen latas de conserva de los tipos utilizados para artículos alimenticios, latas de conserva de los tipos utilizados para bebidas y los demás) han registrado aproximadamente 9,5 millones de euros en el 2013, un 50% más en comparación con el 2012.

Las importaciones en Rumania de latas de conserva de los tipos utilizados para artículos alimenticios han registrado casi 4,4 millones de euros en el 2013, un 8% más en comparación con el 2012. En el 2013, Rumania ha importado latas de conserva de los tipos utilizados para artículos alimenticios de Bulgaria, Bélgica, Hungría, Italia, Polonia etc.

Las importaciones de latas de conserva de los tipos utilizados para bebidas en Rumania han registrado cerca de 1,2 millones de euros en el 2013. Rumania ha importado en el 2013 latas de conserva de los tipos utilizados para bebidas de Polonia, Eslovaquia, Hungría o Italia.



La empresa Stiom es el único productor de envases de vidrio para la industria alimentaria en Rumania. La empresa es parte del Grupo Yioula Glassworks Grecia. En el 2013, Stiom ha registrado una facturación de más de 46 millones de euros y aproximadamente 400 empleados.

Las importaciones de envases de vidrio superior a 0,33 l pero inferior a 1 l en Rumania han registrado aproximadamente 4,6 millones de euros en el 2013, un 23% más en comparación con el 2012. En el 2013, Rumania ha importado envases de vidrio superior a 0,33 l pero inferior a 1 l de Moldova, Italia, Francia, Alemania, República Checa etc.

Las importaciones de envases de vidrio superior o igual a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l en Rumania han registrado casi 1,5 millones de euros en el 2013. Rumania ha importado envases de vidrio superior o igual a 0,15 l pero inferior o igual a 0,33 l en el 2013 de Bulgaria, Polonia, Ucrania, Hungría etc.

Conclusiones:

Consideramos que el sector de producción alimentaria de Rumania presenta varias oportunidades de negocios por las empresas extranjeras, especialmente por las que activan en los sub-sectores de ganadería, ingredientes, envases y maquinaria.

Para más detalles y una oferta, no duden en ponerse en contacto con nosotros directamente

**FRD Center Market Entry Services
Bucarest RUMANIA
www.market-entry.ro
Contacto: Jackie Bojor, Directora
Tel: +4021 4111459
europa@frdcenter.ro**